

**Prof. Dr. J ö r n K r u s e**

## **P u b l i k a t i o n e n**

- A Aufsätze
- B Bücher + Studien (als Autor)
- C Bücher (als Herausgeber)

### **A A u f s ä t z e**

in Zeitschriften, Zeitungen und Sammelwerken  
und Diskussionsbeiträge

**2017**

1. Kruse, Jörn (2017), **Die Politik demokratischer und kompetenter machen. Eine Demokratische Reformkonzeption**, Diskussionspapier, Überarbeitung und Erweiterung des Diskussionspapiers von 2011

**2013**

2. Kruse, Jörn (2013), **Unabhängige staatliche Institutionen: Funktionalität und demokratische Legitimation**, in: Theurl, Theresia (Hrsg), Unabhängige staatliche Organisationen in der Demokratie, Berlin (Duncker & Humblot) 2013, S. 19-78  
[download](#)
3. Kruse, Jörn (2013), **Der Bürgerserrat**, [Diskussionspapier](#)

**2012**

4. Kruse, Jörn (2012), **Mehr Einfluss für die Bürger und mehr Fachkompetenz und Langfristigkeit bei politischen Entscheidungen: Eine Demokratische**

**Reformkonzeption**, Diskussionspapier, Überarbeitung des Diskussionspapiers von 2011

## 2011

5. Berger-Kögler, Ulrike and J. Kruse (2011), **Net Neutrality Regulation of the Internet ?**, in: International Journal of Management and Network Economics, Vol 2, Issue 1, S. 3-23
6. Kruse, Jörn (2011), **Eine Demokratische Reformkonzeption: Mehr Einfluss für die Bürger und mehr Fachkompetenz und Langfristigkeit bei politischen Entscheidungen**, Diskussionspapier. <http://www.hsu-hh.de/kruse>
7. Kruse, Jörn (2011), **Skizze einer Demokratischen Reformkonzeption: Mehr Einfluss für die Bürger und mehr Fachkompetenz und Langfristigkeit bei politischen Entscheidungen**, Kurzfassung des Diskussionspapiers. <http://www.hsu-hh.de/kruse>
8. Kruse, Jörn (2011), **Staatsverschuldung ist ein Problem des politischen Systems**, in: Theurl, Theresia (Hrsg), Institutionelle Hintergründe von Krisen, Berlin, Duncker & Humblot, 2011, S. 57-68
9. Kruse, Jörn (2011), **Ökonomische Grundlagen des Wettbewerbs im Internet**, in: Zeitschrift für Wirtschaftspolitik, Jg 60, Heft 2/2011
10. Dewenter, Ralf und Jörn Kruse (2011), **Calling Party Pays or Receiving Party Pays? The Diffusion of Mobile Telephony with Endogenous Regulation**, in: Information Economics and Policy 23 (2011), 107-117.
11. Börnsen, Arne; T. Braulke; J. Kruse; und M. Latzer (2011), **The Allocation of the Digital Dividend in Austria**, in: International Journal of Digital Television, vol. 2, Nr. 2, 2011, S. 161-179.
12. Kruse, Jörn (2011), **Netzneutralität. Soll die Neutralität des Internet staatlich reguliert werden?** Diskussionspapier.
13. Kruse, Jörn (2011), **Net Neutrality. Should Internet Neutrality be regulated?** Diskussionspapier. Englische Fassung von „Netzneutralität. Soll die Neutralität des Internet staatlich reguliert werden?“

### 2010

14. Kruse, Jörn (2010), **Welche Netzneutralität soll's denn sein ?** in: Neue Zürcher Zeitung, 15. Juni 2010
15. Kruse, Jörn (2010), **Wissen für demokratische Entscheidungen**, in: Theurl, Theresia (Hrsg), Institutionelle Hintergründe und Konsequenzen von Wissen, Schriften des Vereins für Socialpolitik, NF Bd. 328, Berlin 2010, S. 115-140.
16. Kruse, Jörn (2010), **Das Governance-Dilemma der demokratischen Wirtschaftspolitik**, in: Renate Ohr (Hrsg.), Governance in der Wirtschaftspolitik, Schriften des Vereins für Socialpolitik, NF 326, Berlin (Duncker & Humblot), S. 41-71.
17. Kruse, Jörn (2010), **Priority and Internet Quality**, in: Morten Falch and Jan Markendahl (editors), Promoting New Telecom Infrastructures. Markets, Policies and Pricing, Cheltenham and Northampton (Edward Elgar) 2010, S. 160-174.

### 2009

18. Kruse, Jörn (2009), **Mobilterminierung im Wettbewerb**, in: Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften, 60. Jg., 2009, Heft 1, S. 1-16.
19. Kruse, Jörn (2009), **Finanzierung von Nachrichten-Angeboten im Internet**, in: Wirtschaftsdienst 89. Jg., Oktober 2009, S. 652-656.
20. Kruse, Jörn (2009), **Crowding-Out bei Überlast im Internet**, in: Kruse, Jörn und Ralf Dewenter (Hrsg.), Wettbewerbsprobleme im Internet, Schriftenreihe des Hamburger Forum Medienökonomie, Bd. 9, Baden-Baden (Nomos Verlag), S. 117-140.
21. Kruse, Jörn (2009), **Premium-Inhalte bei Medien**, in: Dirk Wentzel (Hrsg), Medienökonomik – Theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsalternativen, Stuttgart (Lucius & Lucius), S. 221-245.
22. Kruse, Jörn (2009), **Mobile Termination Carrier Selection**, in: Brigitte Preissl, J. Haucap and P. Curwen (eds.), Telecommunication Markets - Drivers and Impediments, Springer-Physica, Heidelberg, New York, S. 223-235.

## 2008

23. Kruse, Jörn (2008), **Parteien-Monopol und Dezentralisierung des demokratischen Staates**, in: Uwe Vollmer (Hrsg), *Ökonomische Analyse politischer Institutionen*, Berlin (Duncker & Humblot), S. 41-74.
24. Kruse, Jörn (2008), **Hochschulen und langfristige Politik**. Ein ordnungspolitischer Essay zu zwei Reformutopien, in: Freidank, Carl-Christian und Wolf Schäfer (Hrsg.), *Lehre und Forschung - Zur Neuordnung der Universitäten in Deutschland*, Festschrift zur Gründung der Privaten Hanseuniversität Rostock, Vahlen Verlag (München), S. 69-84.
25. Brenner, Walter; J. Kruse; R. Zarnekow, A. Sidler (2008), **Qualität im Internet**, in: *Elektrotechnik und Informationstechnik, Spezialausgabe Dynamik der Kommunikationsnetze*, Vol. 125, Heft 7/8, 268-273.
26. Kruse, Jörn (2008), **Das Monopol für demokratische Legitimation und seine Überwindung**. Zur konstitutionellen Reform der staatlichen Strukturen, in: Stefan Bayer und Klaus W. Zimmermann (Hrsg), *Die Ordnung von Reformen und die Reform von Ordnungen: Facetten politischer Ökonomie*, Metropolis, Marburg, S. 203-279.
27. Kruse, Jörn und Niklas Im Winkel (2008), **Die Fußball-Europameisterschaft 2008 im Fernsehen**, in: *Wirtschaftspolitische Blätter, Schwerpunktheft zur Sportökonomie*, S. 95-111.
28. Kruse, Jörn (2008), **Internet-Überlast, Netzneutralität und Service-Qualität**, in: *Wirtschaftsdienst*, Februar 2008, S. 188-194.
29. Kruse, Jörn (2008), **Exklusive Sportfernsehrechte und Schutzlisten**, in: Gruševaja, Marina; C. Wonke; U. Hösel; M. Dunn, *Quo vadis Wirtschaftspolitik? Ausgewählte Aspekte der aktuellen Diskussion*. Festschrift für Norbert Eickhof, Peter Lang Verlag, S. 153-178.
30. Kruse, Jörn (2008), **Network Neutrality and Quality of Service**, in: *Intereconomics, Review of European Economic Policy*, Vol 43, No. 1, Januar/Februar, S. 25-30

## 2007

31. Kruse, Jörn (2007), **Crowding-Out bei Überlast im Internet**, Helmut-Schmidt-Universität, VWL-Diskussionspapier Nr. 72 (November)

32. Kruse, Jörn (2007), **Perspektiven der Sportökonomie**, in: Sportwissenschaft, The German Journal of Sports Science 37, S. 111–113.

#### 2006

33. Kruse, Jörn (2006), **Mobilterminierungswettbewerb. Eine neue Lösung für ein aktuelles Problem**, in: Multimedia und Recht , 9. Jg., Heft 12, MMR aktuell, S. VI-IX (kurze Zusammenfassung des VWL-Diskussionspapiers Nr. 55)
34. Kruse, Jörn (2006), **Das Monopol für demokratische Legitimation. Zur konstitutionellen Reform unserer staatlichen und politischen Strukturen**, VWL-Diskussionspapier Nr. 50 (Juli)
35. Kruse, Jörn (2006), **Zugang zu Premium Content aus ökonomischer Sicht**, in Weber, Rolf H. und Simon Osterwalder (Hrsg), Zugang zu Premium Content, Zürich (Nomos Schulthess), S. 7-50

#### 2004

36. Kruse, Jörn (2004), **Competition in Mobile Communications and the Allocation of Scarce Resources: The Case of UMTS**, in: Buigues, Pierre and Patrick Rey (eds.), The Economics of Antitrust and Regulation in Telecommunications: Perspectives for the New European Regulatory Framework, Cheltenham (Edward Elgar), S. 185-212
37. Haucap, Justus und Jörn Kruse (2004), **Verdrängungspreise auf Telekommunikationsmärkten?**, in: Perspektiven der Wirtschaftspolitik, Heft 3, S. 337-361
38. Kruse, Jörn (2004), **Pay-TV versus Free-TV. Ein Regulierungsproblem ? Eine ökonomische Analyse der Schutzlisten für besonders bedeutsame Veranstaltungen**, in: Friedrichsen, Mike (Hrsg.), Kommerz - Kommunikation - Konsum. Zur Zukunft des Fernsehens, Baden-Baden (Nomos), S. 69-87
39. Haucap, Justus und Jörn Kruse (2004), **Ex-Ante-Regulierung oder Ex-Post-Aufsicht für netzgebundene Industrien?**, in: Wirtschaft und Wettbewerb (März), S. 266-275
40. Haucap, Justus und Jörn Kruse (2004), **Predatory Pricing in Liberalized Telecommunications Markets**, in: Hirschhausen, Christian von; T. Beckers und

K. Mitusch (eds.), Trends in Infrastructure Regulation and Financing, Cheltenham (Edward Elgar), S. 43-68

41. Kruse, Jörn (2004), **Ökonomische Konsequenzen des Spitzensports im öffentlich-rechtlichen und im privaten Fernsehen**, in: Büch, Martin-Peter; W. Maennig und H.-J. Schulke (Hrsg.), Sport im Fernsehen - zwischen gesellschaftlichem Anliegen und ökonomischen Interessen, Bundesinstitut für Sportwissenschaft Bd. 7, Sport und Buch, Köln (Strauß), S. 51-70
42. Kruse, Jörn (2004), **Entwicklung des Mobilfunk-Wettbewerbs und Regulierungs-Perspektiven**, in: Kruse, Jörn und Justus Haucap (Hrsg.), Mobilfunk zwischen Wettbewerb und Regulierung, HFM-Schriftenreihe Bd. 6, München (Reinhard Fischer Verlag), S. 1-43
43. Kruse, Jörn (2004), **Publizistische Vielfalt und Effizienz durch den Markt oder durch staatliche Regulierung?**, in: Friedrichsen, Mike und Wolfgang Seufert (Hrsg.), Effiziente Medienregulierung: Marktdefizite oder Regulierungsdefizite, Baden-Baden (Nomos)
44. Kruse, Jörn und Jörn Quitzau (2004), **Fußball-Fernsehrechte: Aspekte der Zentralvermarktung**, in: Zieschang, Klaus; H. Woratschek und K. Beier (Hrsg.). Kooperenz im Sportmanagement, Schorndorf (Hofman), S. 57-74

### 2003

45. Kruse, Jörn (2003), **Verbindungsnetzbetreiberauswahl im Mobilfunk**, in: MultiMedia und Recht (Januar), S. 29-35
46. Kruse, Jörn (2003), **Regulierung der Terminierungsentgelte der deutschen Mobilfunknetze?**, in: Wirtschaftsdienst (März), S. 203-209
47. Kruse, Jörn (2003), **Wettbewerb oder Regulierung in der mobilen Telekommunikation?**, in: TeleKommunikations und MedienRecht, Tagungsband der Veranstaltung „Das neue TKG“, Humboldt Universität Berlin (März), S. 8-12

### 2002

48. Kruse, Jörn (2002), **Liberalisierung führt zu Deregulierung - oder nicht?**, in: MultiMedia und Recht (November), S. 28-29

49. Kruse, Jörn (2002), **Regulierung der Verbindungsnetzbetreiberauswahl im Mobilfunk**, Diskussionspapier Nr. 116, Institut für Wirtschaftspolitik, Universität der Bundeswehr Hamburg (August)
50. Kruse, Jörn (2002), **Universaldienstlast etablierter Postunternehmen**, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Ergänzungsheft 3, S. 99-117
51. Kruse, Jörn (2002), **Liberalisierung konsequent weiterführen**, in: Picot, Arnold (Hrsg.), Das Telekommunikationsgesetz auf dem Prüfstand, Tagungsband der Konferenz des Münchner Kreises am 25.04.02 in Berlin
52. Kruse, Jörn (2002), **Ein gemeinsames UMTS-Netz für die Schweiz**, Studie für Avenir Suisse, Zürich (März)
53. Kruse, Jörn und Jörn Quitzau (2002), **Zentralvermarktung der Fernsehrechte an der Fußball-Bundesliga**, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Ergänzungsheft 4/02, S. 63-82
54. Kruse, Jörn und Justus Haucap (2002), **Zuviel Wettbewerb in der Telekommunikation? Anmerkungen zum zweiten Sondergutachten der Monopolkommission**, in: Wirtschaftsdienst (Februar), S. 92-98

## 2001

55. Kruse, Jörn (2001), **Deregulierung in netzbasierten Sektoren**, in: Berg, H. (Hrsg.), Deregulierung und Privatisierung: Erfahrungen - Probleme - Potentiale, Beiträge zum Wirtschaftspolitischen Ausschusses des Vereins für Socialpolitik, März 01 in St. Gallen, Berlin (Duncker & Humblot), S. 71-88
56. Kruse, Jörn (2001), **Stars als Produkte der Medien**, in Gaitanides, M. und J. Kruse (Hrsg.), Stars in Film und Sport, HFM-Schriftenreihe Bd. 3, München (Fischer), S. 65-81
57. Kruse, Jörn (2001), **Regulierungsbedarf in der deutschen Telekommunikation?**, in: Immenga, Ulrich; C. Kirchner; G. Knieps und J. Kruse (Hrsg.), Telekommunikation im Wettbewerb. Eine ordnungspolitische Konzeption nach drei Jahren Marktöffnung, München (Beck-Verlag), S. 73-87
58. Kruse, Jörn (2001), **Entgeltregulierung bei Fern- und Auslandsverbindungen?**, in: Immenga, Ulrich; C. Kirchner; G. Knieps und J. Kruse (Hrsg.), Telekommunikation im Wettbewerb. Eine ordnungspolitische Konzeption nach drei Jahren Marktöffnung, München (Beck-Verlag), S. 111-127

59. Kruse, Jörn und Jörn Quitzau (2001), **Mehr Wettbewerb bei Fußballrechten**, in: Financial Times Deutschland, v. 15.8.01, S. 26
60. Kruse, Jörn und Justus Haucap (2001), **Auktionsdesign für Stromlieferverträge**, Studie für die Deutsche Post AG

### 2000

61. Kruse, Jörn (2000), **Informationsfreiheit versus wirtschaftliche Verwertungsinteressen aus ökonomischer Sicht**, in: Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.), Sport und Medien. Rundfunkfreiheit, Wettbewerb und wirtschaftliche Verwertungsinteressen, Schriften zur Rundfunkökonomie, Band 7, Berlin (Vistas), S. 11-27
62. Kruse, Jörn (2000), **Sportveranstaltungen als Fernsehware**, in: Schellhaaß, Horst-Manfred (Hrsg.), Sportveranstaltungen zwischen Liga- und Medien Interessen, Schriftenreihe des Arbeitskreises Sportökonomie, Bd. 3, Schorndorf (Hoffmann), S. 15 - 39
63. Kruse, Jörn (2000), **Deregulierungsbedarf bei Ferngesprächen**, in: Wirtschaftsdienst (Juli), S. 402-409
64. Kruse, Jörn (2000), **Ökonomische Probleme der deutschen Fernsehlandschaft**, in: Kruse, Jörn (Hrsg.), Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland, München (Fischer), S. 7-47
65. Kruse, Jörn (2000), **Müssen Telefongespräche noch reguliert werden?**, Anmerkungen zum Sondergutachten der Monopolkommission, in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70. Jg. (Juli), S. 765-780

### 1999

66. Kruse, Jörn (1999), **Asymmetrische Regulierung durch vertikale Integration**, in: Oberender, Peter (Hrsg.), Die Dynamik der Telekommunikationsmärkte als Herausforderung an die Wettbewerbspolitik, Schriftenreihe des Vereins für Socialpolitik, N.F. Bd. 266, Berlin (Duncker & Humblot) S. 107-120
67. Kruse, Jörn (1999), **Wieviel öffentlich-rechtliches Fernsehen brauchen wir noch?**, Diskussionspapier Nr. 101, Institut für Wirtschaftspolitik, Universität der Bundeswehr Hamburg

### 1998

68. Kruse, Jörn (1998), **Für eine Reform der repräsentativen Demokratie. Mehr Einfluß durch eine direkte Volkswahl von Kontroll- und Fachgremien**, in: Neue Zürcher Zeitung v. 31.12.98, S. 59
69. Kruse, Jörn (1998), **Wettbewerbsausnahme für den Fußball?**, in leicht veränderter Form unter dem Titel: Fußballvermarktung keine Ausnahme: Auch ohne ein Monopol des DFB können kleine Klubs überleben, erschienen in: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 7.4.98, Nr. 82, S. 39
70. Kruse, Jörn (1998), **Stellungnahme zur Anhörung zur 6. Kartellnovelle des Deutschen Bundestages**, Ausschuß für Wirtschaft, am 30.03.98 in Bonn, in: Wortprotokoll der öffentlichen Anhörung, S. 151-156
71. Kruse, Jörn (1998), **Neue ordnungspolitische Herausforderungen durch Multimedia?**, in: Multimedia: Kommunikation ohne Grenzen – grenzenloser Wettbewerb? FIW-Schriftenreihe Heft 177, XXXI. FIW-Symposion in Innsbruck, Februar 98, Köln u.a. (Carl Heymanns Verlag), S. 19-27
72. Kruse, Jörn und Ulrike E. Berger (1998), **Priority Pricing und zeitkritische Rationierung**, in: Tietzel, Manfred (Hrsg.), Ökonomische Theorie der Rationierung, München (Vahlen ), S. 203-234
73. Kruse, Jörn (1998), **Verfassungspolitische Postulate für die Europäische Union**, in: Zohlhöfer, Werner (Hrsg.), Perspektiven der Osterweiterung und Reformbedarf der Europäischen Union, Schriften des Vereins für Socialpolitik, NF Bd. 255, Berlin (Duncker & Humblot), S. 93-120

#### 1997

74. Kruse, Jörn (1997), **Marktbeherrschung auf dem deutschen Mobilfunkmarkt**, Diskussionspapier Nr. 159, Institut für Volkswirtschaftslehre der Universität Hohenheim (Dezember)
75. Kruse, Jörn (1997), **Politikversagen und Legitimationsmonopol. Warum sind unsere demokratischen Strukturen überfordert? Wie können sie reformiert werden ?**, Diskussionspapier aus dem Institut für Volkswirtschaftslehre der Universität Hohenheim, Nr. 151 (Oktober)
76. Kruse, Jörn (1997), **Telekommunikation und Neue Welthandelsordnung**, in: Fritz-Assmus, D. und E. Tuchtfeld (Hrsg.), Die Ordnung des Welthandels. A. Ghanie Ghaussy zum 65. Geburtstag, Bern u.a. (Haupt Verlag), S. 155-179

77. Kruse, Jörn (1997), **Vertikale Integration als Wettbewerbsproblem**, in: Kruse, Jörn; K. Stockmann und L. Vollmer (Hrsg.), Wettbewerbspolitik im Spannungsfeld nationaler und internationaler Kartellrechtsordnungen, Baden-Baden (Nomos), S. 247-270
78. Kruse, Jörn (1997), **Regulation and Concentration Policy in the Media Markets**, in: Elixmann, D. und P. Kürble (eds.), Multimedia - Potentials and Challenges from an Economic Perspective, Papers presented at the WIK-Workshop, Königswinter, 3./4.1296, WIK Proceedings 97, S. 43-63
79. Kruse, Jörn und Thomas Kiessling (1997), **Ökonomische Vorteile und Probleme einer wettbewerblichen Öffnung europäischer Infrastrukturnetze**, in: Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie, Bd. 16, Neue Politische Ökonomie der Integration und Öffnung von Infrastrukturnetzen, Tübingen (Mohr Siebeck), S. 11-44
80. Kruse, Jörn (1997), **Konkurrenz macht mobil**, in: Mobile Kommunikation, Verlagsbeilage Nr. 87 zur Frankfurter Allgemeinen Zeitung, 15. April 1997, S. B1f
81. Kruse, Jörn (1997), **Institutional Options for East-European Telecommunications Policy**, in: Schenk, K.-E.; J. Kruse und J. Müller Telecommunications Take-Off in Transition Countries, Aldershot (Avebury), S. 7-23
82. Kruse, Jörn (1997), **Konzentration und Regulierung privater Fernsehanbieter**, in: Kohle, H. (Hrsg.), Vielfalt im Rundfunk, Konstanz (Institutsverlag), S. 104-125

### 1996

83. Kruse, Jörn (1996), **Frequenzvergabe im digitalen zellularen Mobilfunk in der Bundesrepublik Deutschland**, Studie für das Bundesministerium für Post und Telekommunikation, Bonn 1996, erschienen als Diskussionsbeitrag Nr. 174 des Wissenschaftlichen Instituts für Kommunikationsdienste, Bad Honnef
84. Kruse, Jörn (1996), **Funktionsprobleme der Politik, das demokratische Legitimationsmonopol der Parteien und Vorschläge für konstitutionelle Reformen**, Diskussionspapier für die Jahrestagung des Vereins für Socialpolitik, Kassel
85. Kruse, Jörn (1996), **Engpässe in Verkehrs-Infrastrukturen**, in: Zeitschrift für Verkehrswissenschaft, Heft 3, S. 183-203

86. Kruse, Jörn (1996), **Publizistische Vielfalt und Medienkonzentration unter dem Einfluß von Marktkräften und politischen Entscheidungen**, in: Altmeppen, Klaus-Dieter (Hrsg.), *Ökonomie der Medien und des Mediensystems*, Opladen (Westdeutscher Verlag), S. 25-52
87. Kruse, Jörn (1996), **Liberalisierung der Telekommunikation in Deutschland**, in: *Wirtschaftsdienst*, Heft 2 (Februar), S. 73-80
88. Kruse, Jörn (1996), **Medien unter dem Diktat der Ökonomie oder der Politik?**, in: Mast, Claudia (Hrsg.), *Markt, Macht und Medien*, Konstanz (UVK Medien), S. 57-62
89. Kruse, Jörn (1996), **Protektionismus bei audiovisuellen Dienstleistungen**, in: Zohlnhöfer, Werner (Hrsg.), *Zukunftsprobleme der Weltwirtschaftsordnung*, Schriften des Vereins für Socialpolitik, NF Bd. 243, Berlin (Duncker & Humblot), S. 99-131
90. Kruse, Jörn (1996), **Demokratiedefizite und Funktionsmängel in der Politik. Ein Essay über Strukturprobleme der repräsentativen Demokratie und Vorschläge für konstitutionelle Reformen**, in: Kruse, Jörn und Otto G. Mayer (Hrsg.), *Aktuelle Probleme der Wettbewerbs- und Wirtschaftspolitik*, Erhard Kantzenbach zum 65. Geburtstag, Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft), S. 9-41

### 1995

91. Kruse, Jörn (1995), **Medien-Regulierung im Multi-Media-Zeitalter**, in: Hoffmann-Riem, Wolfgang und H. Simonis (Hrsg.), *Chancen, Risiken und Regelungsbedarf im Übergang zum Multi-Media-Zeitalter*, Kiel
92. Kruse, Jörn (1995), **Kollusion**, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium* (November ), S. 564-572
93. Kruse, Jörn und Werner Neu (1995), **Monopolpreiskontrollen in der Telekommunikation**, in: Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg), *Kommunikation ohne Monopole II*, Baden-Baden (Nomos Verlag), S. 567-606
94. Kruse, Jörn (1995), **Zugang zum Frequenzspektrum**, in: Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg), *Kommunikation ohne Monopole II*, Baden-Baden (Nomos Verlag), S. 449-472

95. Kruse, Jörn und Ulrike E. Berger (1995), **Stauprobleme und optimale Straßenkapazität**, in: Jahrbuch für Wirtschaftswissenschaften Bd. 46, Heft 3, S. 295-305

#### 1994

96. Kruse, Jörn (1994), **Rundfunkökonomie**, Besprechung des Buches "Rundfunkökonomie" von Norbert Seidel und Michael Libertus, Wiesbaden (Gabler) 1993, in: Rundfunk und Fernsehen 42, Bd. 4, S. 595-597
97. Kruse, Jörn (1994), **The EC-US Trade Conflict over Film and Television Software**, in: Intereconomics 29, Vol. 6, S. 284-291
98. Kruse, Jörn (1994), **Lizenzierungsoptionen für die osteuropäische Telekommunikation**, Diskussionsbeiträge des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Universität Hohenheim Nr. 98 (Juni)
99. Berger, Ulrike E. und Jörn Kruse (1994), **Allokative Begründung des Road Pricing**, in: Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, Bd. 39, S. 213-232
100. Kruse, Jörn (1994), **Privatisation in German Telecommunications**, Publikation des European Policy Forum, London
101. Kruse, Jörn (1994), **Die amerikanische Dominanz bei Film- und Fernseh-Produktionen**, in: Rundfunk und Fernsehen 42, Heft 2, S. 184-199

#### 1992

102. Kruse, Jörn (1992), **Das Problem der Frequenzallokation**, Diskussionsbeiträge des Instituts für Volkswirtschaftslehre der Universität Hohenheim (November), Stuttgart
103. Kruse, Jörn (1992), **Mobilfunk in Deutschland: Ordnungspolitik und Marktstrukturen**, Diskussionsbeiträge des Wissenschaftlichen Instituts für Kommunikationsdienste, Nr. 94 (August), Bad Honnef
104. Kruse, Jörn (1992), **Ordnungspolitische Alternativen der Mobilfunkentwicklung**, in: Kruse, J. (Hrsg.), Zellularer Mobilfunk, Heidelberg (R.v. Decker Verlag)

105. Kruse, Jörn (1992), **Ökonomische Strukturen des Mobilfunks**, in: Kruse, J. (Hrsg.), *Zellularer Mobilfunk*, Heidelberg (R.v. Decker Verlag)

#### 1991

106. Kruse, Jörn und Björn Frank (1991), **Media Economics. Concepts and Issues**, Besprechung des gleichnamigen Buches von Robert G. Picard (SAGE, Newbury Park, 1989), in: *Rundfunk und Fernsehen* 39, S. 610
107. Kruse, Jörn (1991), **Mikroökonomische Probleme einer Indexierung der Rundfunkgebühr**, in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hrsg.), *Indexierung der Rundfunkgebühr*, Baden-Baden (Nomos Verlag), S. 84-101
108. Kruse, Jörn (1991), **Ordnungspolitische Probleme der Mobilfunk-Liberalisierung**, in: *Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik*, Bd. 36, S. 87-108

#### 1990

109. Kruse, Jörn (1990), **Die Professionalisierung des Sports durch das Fernsehen**, Diskussionspapier Nr. 35, Institut für Industrie- und Gewerbepolitik, Universität Hamburg (Dezember)
110. Kruse, Jörn (1990), **Perspektiven für den Mobilfunk**, in: *Wirtschaftsdienst* 70 (April), S. 194-199
111. Kruse, Jörn (1990), **Sport-Kurzberichte im Fernsehen und wirtschaftliche Interessen**, in: *Media Perspektiven* 1/1990, S. 1-10

#### 1989

112. Kruse, Jörn (1989), **Ökonomische Probleme bei der Einführung des digitalen Mobilfunks in der Bundesrepublik**, Diskussionspapier Nr. 26, Institut für Industrie- und Gewerbepolitik, Universität Hamburg (April)
113. Kruse, Jörn (1989), **Das Konzept der Irreversibilität**, Diskussionspapier Nr. 25, Institut für Industrie- und Gewerbepolitik, Universität Hamburg (März)
114. Kruse, Jörn (1989), **Märkte für Fernseh-Rechte**, in: Schenk, Michael und J. Donnerstag (Hrsg.), *Medienökonomie*, München (Fischer Verlag), S. 255-263
115. Kruse, Jörn (1989), **Ordnungspolitik im Rundfunk**, in: Schenk, Michael und J. Donnerstag (Hrsg.), *Medienökonomie*, München (Fischer Verlag), S. 77-111

116. Kruse, Jörn (1989), **Das ideal-repräsentative und das dialektische Prinzip der kollektiven Delegation**, in: Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie, Bd. 8, S. 243-258
117. Kruse, Jörn (1989), **Ordnungstheoretische Grundlagen der Deregulierung**, in: Hellmuth Seidenfus (Hrsg.), Deregulierung - eine Herausforderung an die Wirtschafts- und Sozialpolitik in der Marktwirtschaft, Schriften des Vereins für Socialpolitik, Berlin (Verlag Duncker & Humblot), S. 9-35

### 1988

118. Kruse, Jörn (1988), **Märkte für Rundfunkprogramme**, in: Mestmäcker, Ernst-Joachim (Hrsg.), Offene Rundfunkordnung, Gütersloh, S. 275-308
119. Kruse, Jörn (1988), **Faktorimmobilitäten und sektorale Wirtschaftspolitik**, in: Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, Bd. 33, S. 63-77
120. Kruse, Jörn (1988), **Strategische Markteintrittsbarrieren gegen neue Programmanbieter?**, in: Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hrsg.), Rundfunk im Wettbewerbsrecht, Materialien zur interdisziplinären Medienforschung, Bd. 20, Baden-Baden (Nomos Verlag), S. 132-146
121. Streitferdt, Lothar und Jörn Kruse (1988), **Agency-Probleme und Mitbestimmung in öffentlichen Unternehmen in der Bundesrepublik**, in: Lücke, Wolfgang (Hrsg.), Betriebswirtschaftliche Steuerungs- und Kontrollprobleme, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 321-340
122. Kruse, Jörn (1988), **Irreversibilitäten und natürliche Markteintrittsbarrieren**, in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Bd. 204, S. 508-517

### 1987 und früher

123. Kruse, Jörn (1987), **Vertragsökonomische Interpretation der Regulierung**, in: Jahrbuch für Neue Politische Ökonomie, Bd. 6, S. 93-107
124. Kruse, Jörn (1986), **Normative Bestimmung des Regulierungsbereichs**, in: Deregulierung als ordnungs- und prozeßpolitische Aufgabe, Beihefte der Konjunkturpolitik, Heft 32, S. 25-40
125. Kruse, Jörn (1986), **Wirtschaftspolitische Zielkonflikte bei Natürlichen Monopolen**, in: Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, Bd. 31, S. 221-239

126. Kruse, Jörn (1985), **Institutionelle Alternativen für das Monopolproblem**, in: Schenk, Karl-Ernst (Hrsg.), *Wirtschaftsordnung, Industrieorganisation und Koordination - Theorien und Ländervergleiche*, *Ökonomische Studien*, Band 36, Stuttgart und New York (Gustav Fischer Verlag), S. 151-179
127. Kruse, Jörn (1984), **Monopolresistenz und Effizienzwirkungen bei Eintritt in heterogenen Märkten**, Diskussionspapier Nr. 5, Institut für Industrie- und Gewerbepolitik, Universität Hamburg (März)
128. Kruse, Jörn (1983), **A Market for Regulatory Control**, Diskussionspapier Nr. 4, Institut für Industrie- und Gewerbepolitik, Universität Hamburg (November)
129. Kruse, Jörn (1982), **Präferenztransfer und Kontroll-Wettbewerb in regulierten Unternehmen**, in: *Jahrbuch für Sozialwissenschaft*, Bd. 33, S. 367-394
130. Kruse, Jörn (1981), **Information Processing in Natural Monopoly Sectors and the Regulation-by-Demand Design**, Diskussionspapier, Institut für Industrie- und Gewerbepolitik, Universität Hamburg (Juni)
131. Kruse, Jörn (1980), **Regulation by Demand: A New Institutional Approach to the Natural Monopoly Problem**, Social Science Working Paper 342, California Institute of Technology, Pasadena (September)

## **B   B ü c h e r   +   S t u d i e n   (als Autor)**

132. Börnsen, Arne; T. Bräulke; J. Kruse; M. Latzer (2010), **Die Nutzung der Digitalen Dividende in Österreich**, Wissenschaftliche Studie für die RTR (Österreichische Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Medien), Wien, Juni 2010.
133. Kruse, Jörn (2007), **10 Jahre Telekommunikations-Liberalisierung in Österreich**, Schriftenreihe der Rundfunk- und Telekom-Regulierungs-GmbH, Wien, August 2007.
134. Brenner, Walter; M. Dous; R. Zarnekow, J. Kruse (2007), **Qualität im Internet. Technische und wirtschaftliche Entwicklungsperspektiven**, Studie, 75 Seiten, Universität St. Gallen, März 2007

135. Kruse, Jörn und Andreas Liebe (2005), **Netzzugang und Wettbewerb bei Briefdiensten**, HWWA-Report 257, Ökonomische Studie für den Bundesverband Internationaler Express- und Kurierdienste (BIEK), Hamburgisches Welt-Wirtschafts-Institut, Hamburg,
136. Kruse, Jörn; Justus Haucap und Ralf Dewenter (2004), **Wettbewerb im Mobilfunk in Österreich**, 220 Seiten, Baden-Baden (Nomos Verlag)
137. Kruse, Jörn und Justus Haucap (2001), **Auktionsdesign für Stromlieferverträge**, Studie für die Deutsche Post AG
138. Kruse, Jörn (1995), **Die Rolle der Diensteanbieter im deutschen Mobilfunkmarkt und ihr Verhältnis zu den Netzbetreibern**, Hamburg (Steuer- und Wirtschaftsverlag)
139. Kruse, Jörn (1993), **Lizenzierung und Wettbewerb im Mobilfunk**, 278 Seiten, Heidelberg (Springer Verlag)
140. Kruse, Jörn (1993), **Entwicklung der Märkte für Postdienstleistungen in den neuen Bundesländern**, 351 Seiten, unter Mitarbeit von Gudrun Götzke, Raimar Richert und Eberhard Thiel, Studie des HWWA für das Bundesministerium für Post und Telekommunikation (März), Hamburg
141. Kruse, Jörn (1991), **Wirtschaftliche Wirkungen einer unentgeltlichen Sport-Kurzberichterstattung im Fernsehen**, 158 Seiten, Beiträge zum Rundfunkrecht 44, Baden-Baden (Nomos Verlag)
142. Kantzenbach, Erhard und Jörn Kruse (1989), **Kollektive Marktbeherrschung**, 151 Seiten, Göttingen (Vandenhoeck & Ruprecht)
143. Kruse, Jörn (1985), **Ökonomie der Monopolregulierung**, 487 Seiten, Göttingen (Vandenhoeck & Ruprecht)
144. Kruse, Jörn (1979), **Informationspolitik für Konsumenten**, 200 Seiten, Göttingen (Vandenhoeck & Ruprecht)

## C B ü c h e r (als Herausgeber)

145. Kruse, Jörn und Ralf Dewenter (Hrsg.) (2009), **Wettbewerbsprobleme im Internet**, Schriftenreihe des Hamburger Forum Medienökonomie, Bd. 9, Baden-Baden (Nomos Verlag).
146. Kruse, Jörn und Justus Haucap (Hrsg) (2004), **Mobilfunk zwischen Wettbewerb und Regulierung**, HFM-Schriftenreihe Bd. 6, München (Reinhard Fischer Verlag)
147. Kruse, Jörn (Hrsg) (2003), **MultiMedia Mobil - Dienste und Inhalte über mobile Plattformen**, HFM-Schriftenreihe Bd. 5, München (Reinhard Fischer Verlag)
148. Immenga, Ulrich; Christian Kirchner; Günter Knieps und Jörn Kruse (Hrsg) (2001), **Telekommunikation im Wettbewerb. Eine ordnungspolitische Konzeption nach drei Jahren Marktöffnung**, München (Beck-Verlag)
149. Gaitanides, Michael und Jörn Kruse (Hrsg) (2001), **Stars in Film und Sport**, HFM-Schriftenreihe Bd. 3, München (Reinhard Fischer Verlag)
150. Kruse, Jörn (Hrsg) (2000), **Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland**, HFM-Schriftenreihe Bd. 1, München (Reinhard Fischer Verlag)
151. Kruse, Jörn; K. Stockmann und L. Vollmer (Hrsg) (1997), **Wettbewerbspolitik im Spannungsfeld nationaler und internationaler Kartellrechtsordnungen**, Baden-Baden (Nomos)
152. Schenk, Karl-Ernst; J. Kruse und J. Müller (Hrsg) (1997), **Telecommunications Take-Off in Transition Countries**, Aldershot (Avebury)
153. Kruse, Jörn und Otto G. Mayer (Hrsg) (1996), **Aktuelle Probleme der Wettbewerbs- und Wirtschaftspolitik**, Erhard Kantzenbach zum 65. Geburtstag, Baden-Baden (Nomos Verlagsgesellschaft)
154. Kruse, Jörn (Hrsg) (1992), **Zellularer Mobilfunk**, 282 Seiten, Heidelberg (R. v. Decker Verlag)

